



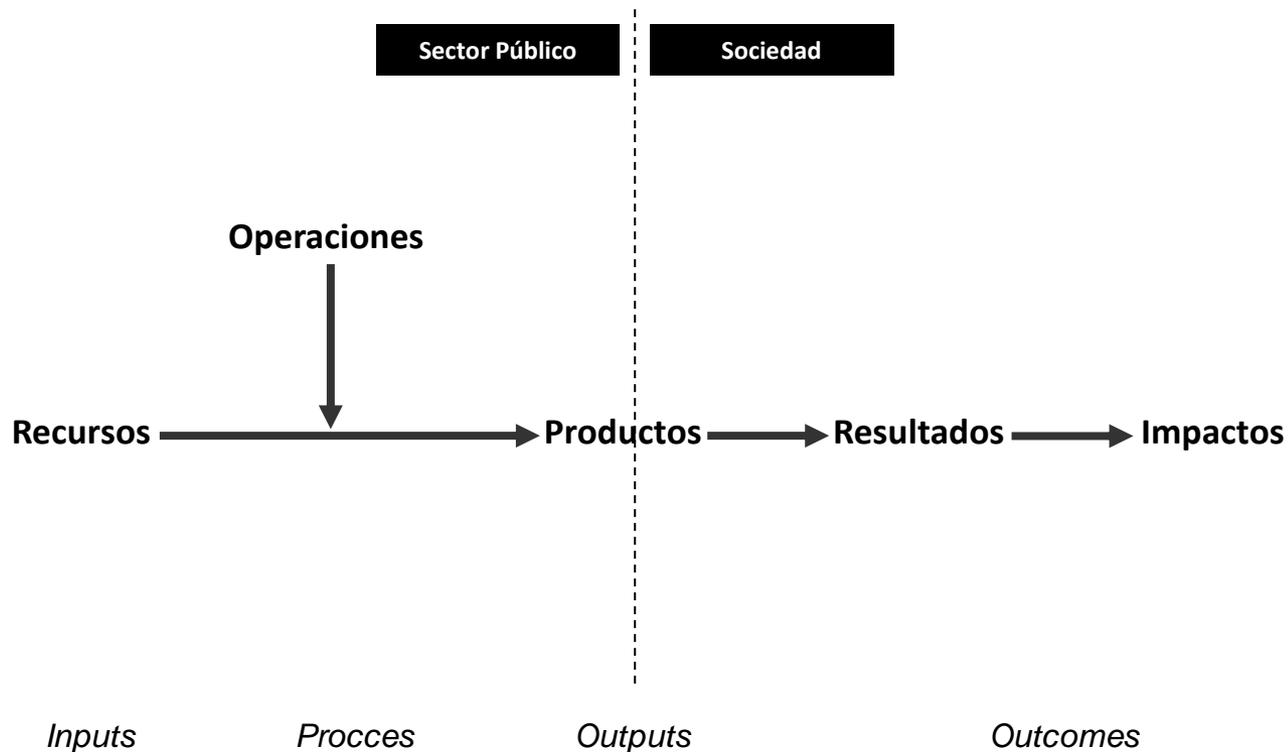
# “Vinculando planeamiento estratégico y presupuesto para mejores resultados de políticas”

**Aníbal Jorge Sotelo Maciel**

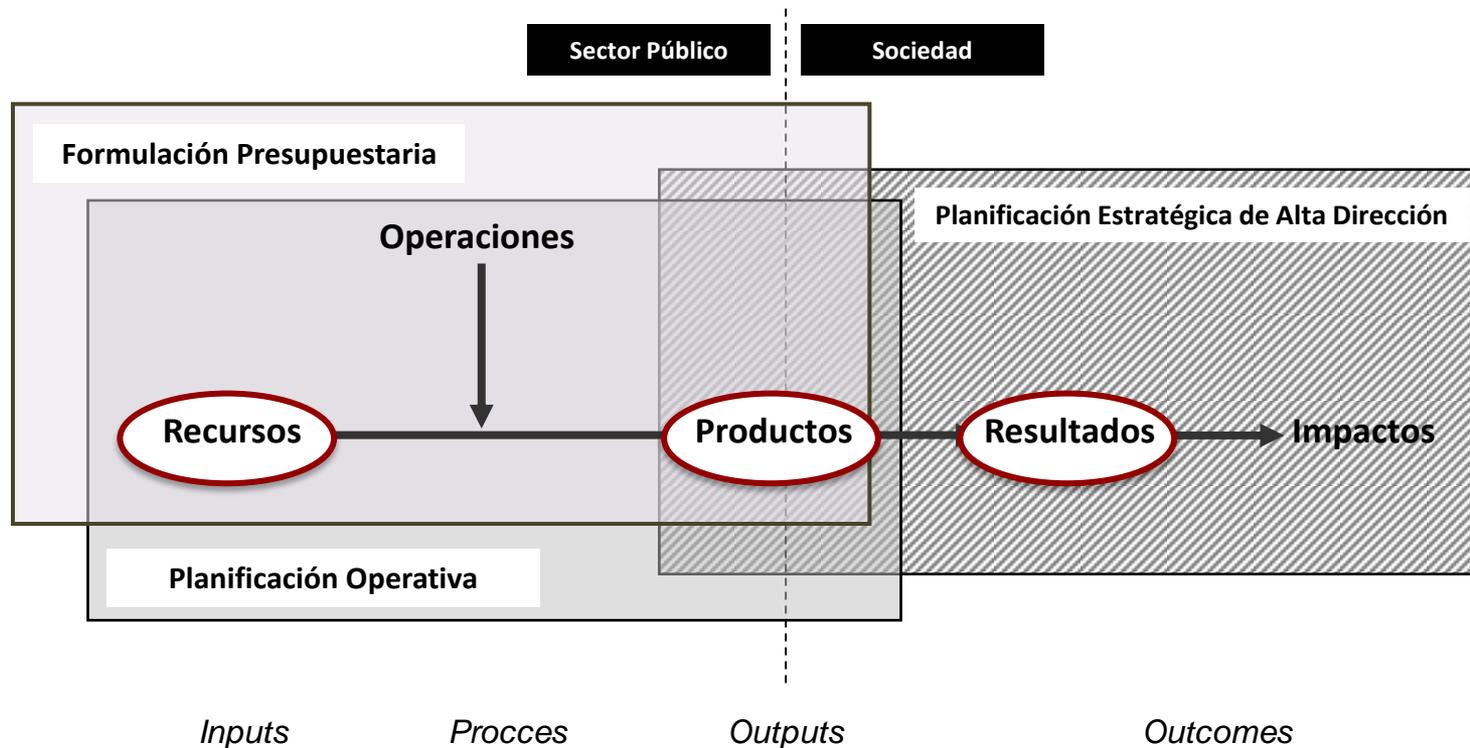
Lima, junio de 2016

Presupuesto  Planificación

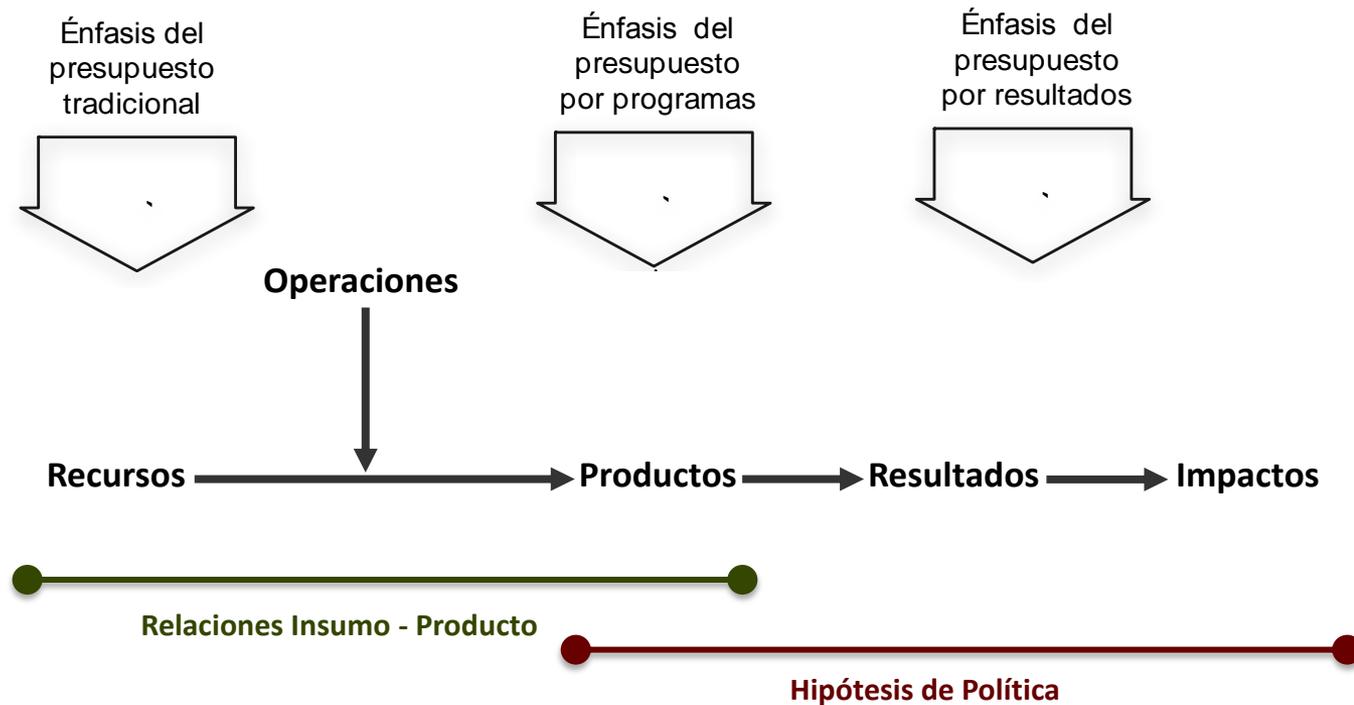
## Cadena de valor público



## Cadena de valor público: planificación y presupuesto



## Evolución de la técnica presupuestaria



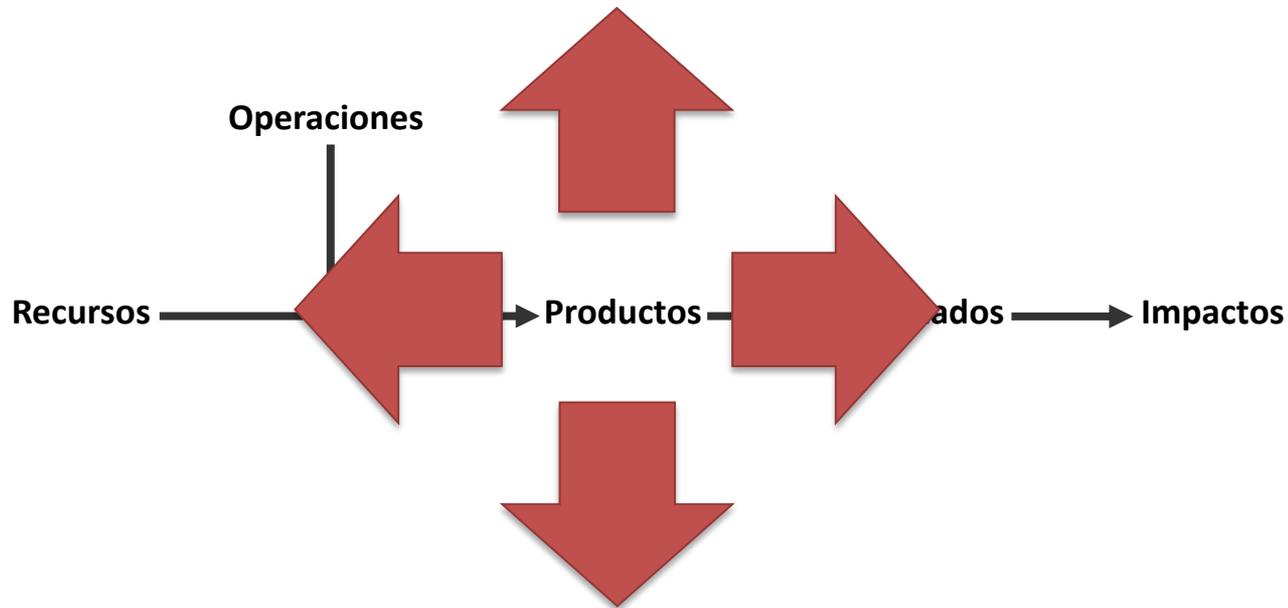
### PRIMERA OBSERVACIÓN

El presupuesto, en su evolución, ha decidido ingresar al área de mayor incertidumbre de las políticas públicas

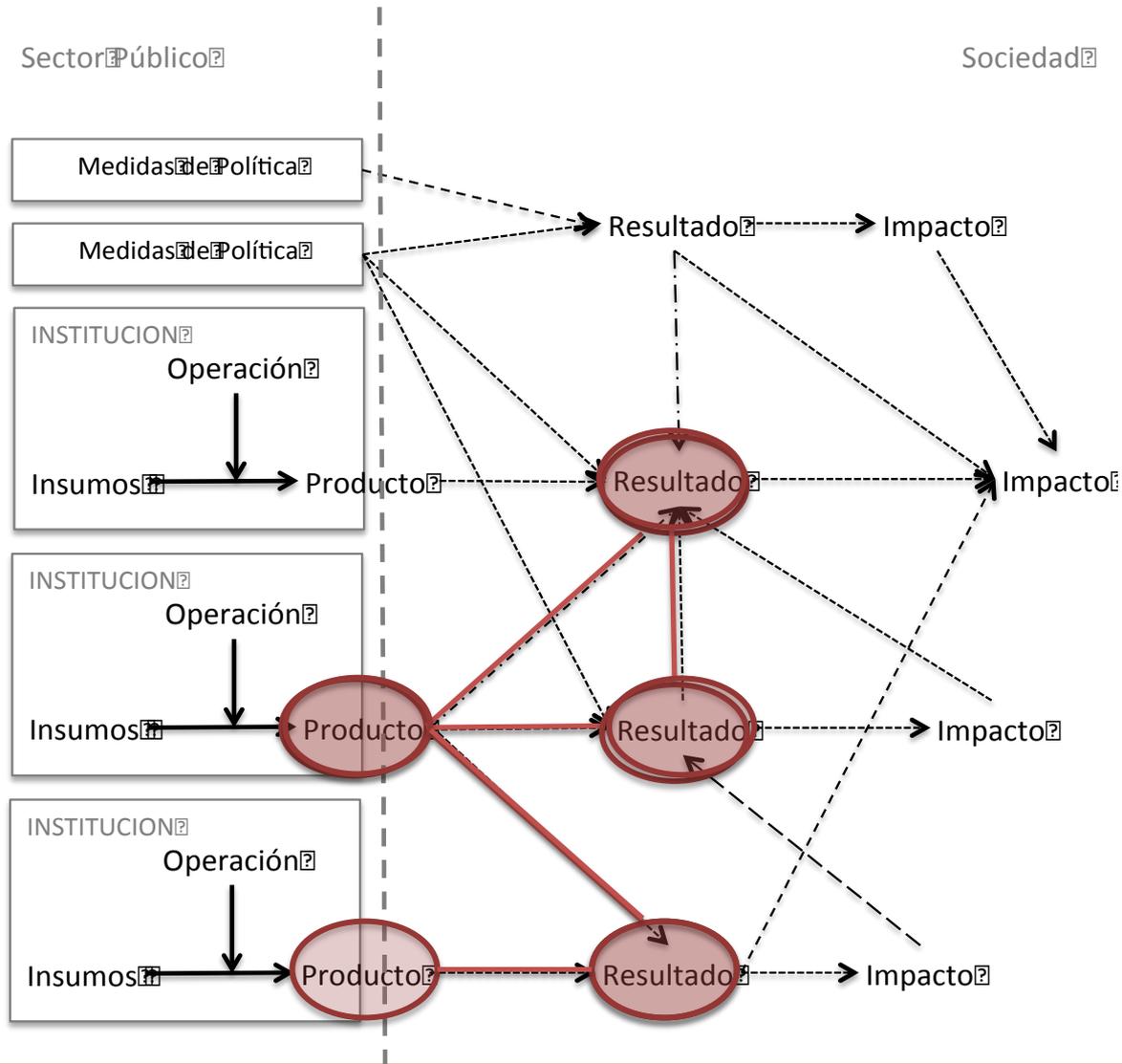
## Posibles propósitos del Presupuesto por Resultados:

- 1) Diseñar mejores políticas
- 2) Asignar mejor los recursos
- 3) Lograr mejor desempeño de las organismos

## Desarrollando la cadena de valor público



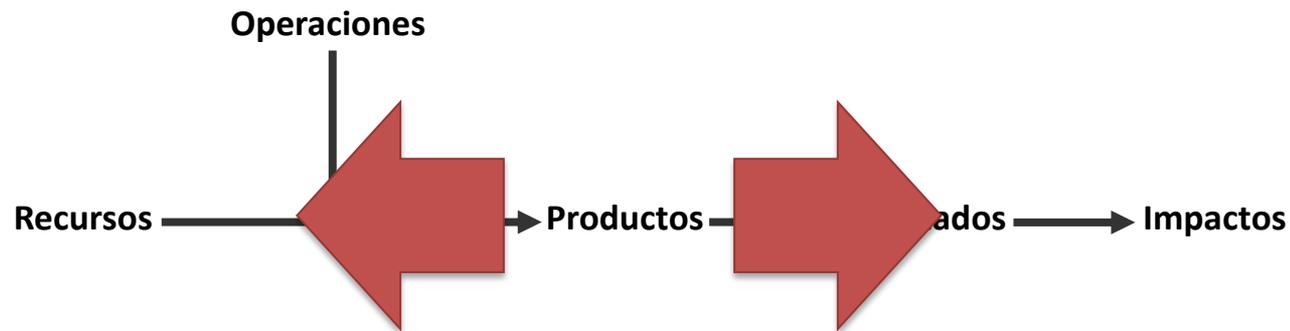
# Hipótesis de política: complejidad, incertidumbre y transversalidad



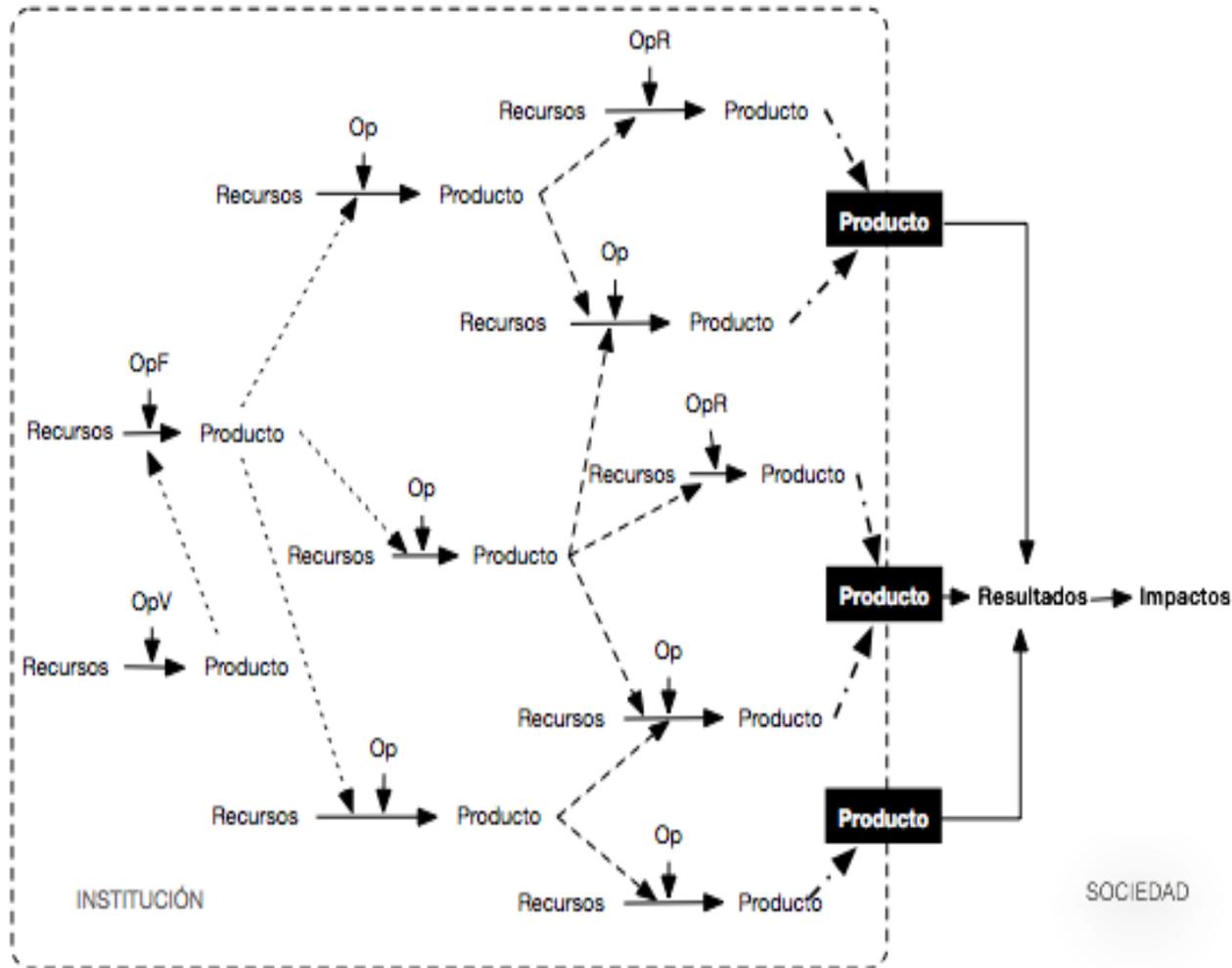
## SEGUNDA OBSERVACIÓN

Mientras el presupuesto tiene una lógica vertical (institucional) y está obligado a la exhaustividad, el planeamiento está obligado a la transversalidad y puede ser selectivo

## Desarrollando la cadena de valor público



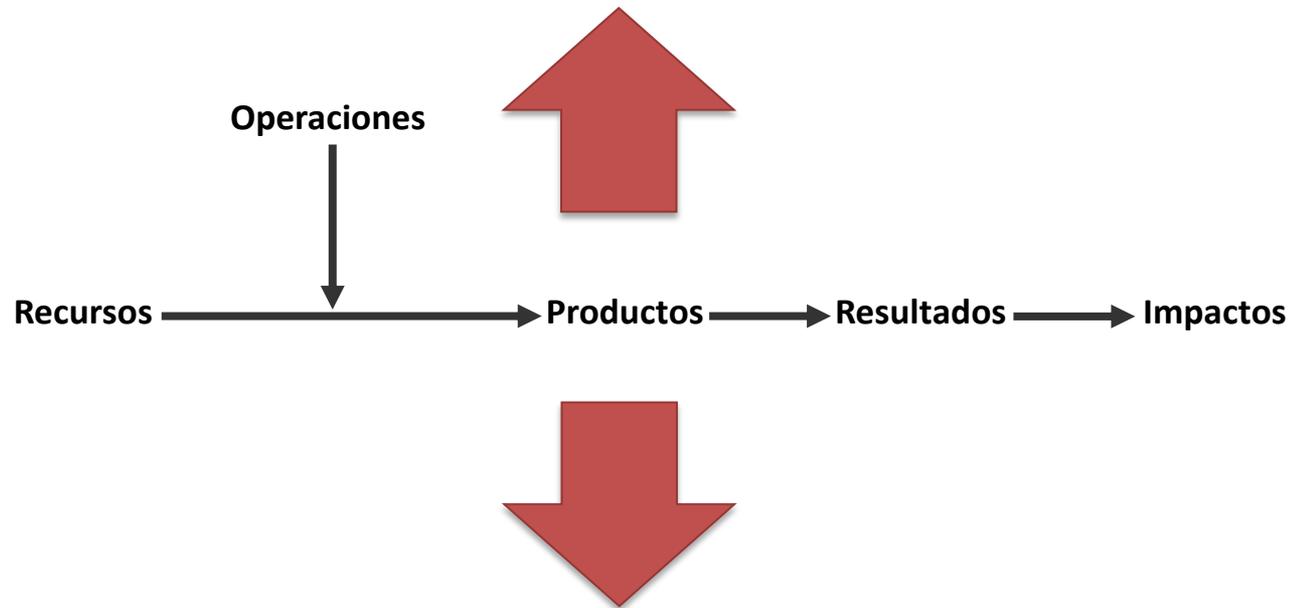
## Producción pública y complejidad



### TERCERA OBSERVACIÓN

El ámbito presupuestario por excelencia es el campo de la producción pública, el de las relaciones insumo – producto. El conocimiento de este entramado, sus indicadores y coeficientes es crítico para el sector público.

## Desarrollando la cadena de valor público: la lógica vertical



El modelo de agregación de valor público posee al menos **cuatro** dimensiones:

1) Producción

2) Distribución

3) Regulación

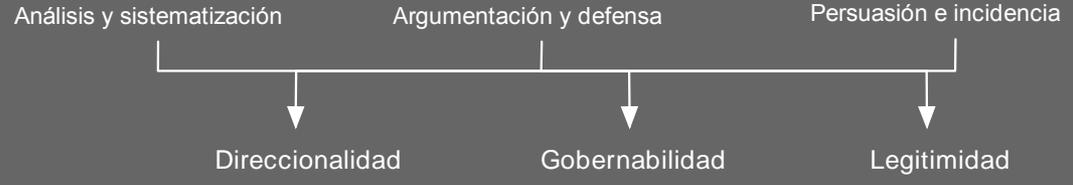
4) Orientación estratégica.

---

# Elementos del Modelo de Agregación de Valor Público

Herramientas de la política pública

**Orientación estratégica**

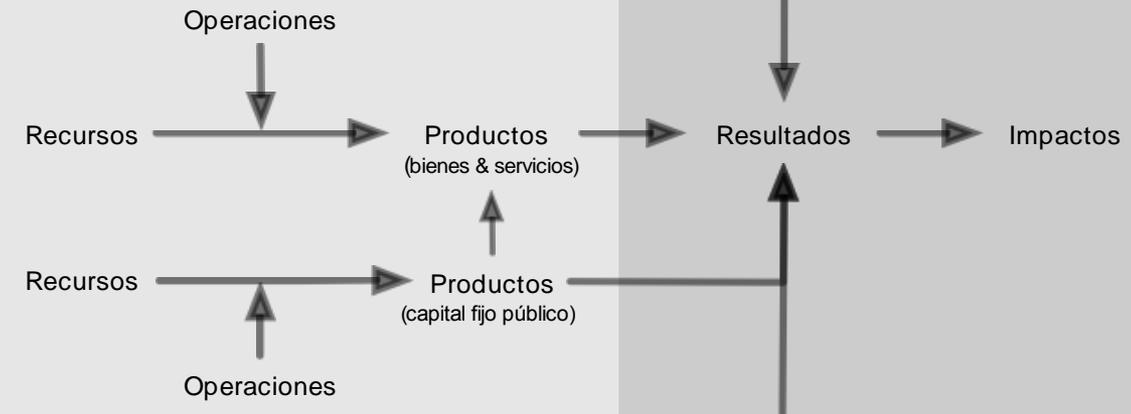


**Regulación**

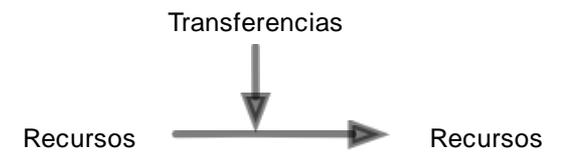


**Producción**

Producción directa de bienes y servicios  
Acumulación de capital fijo



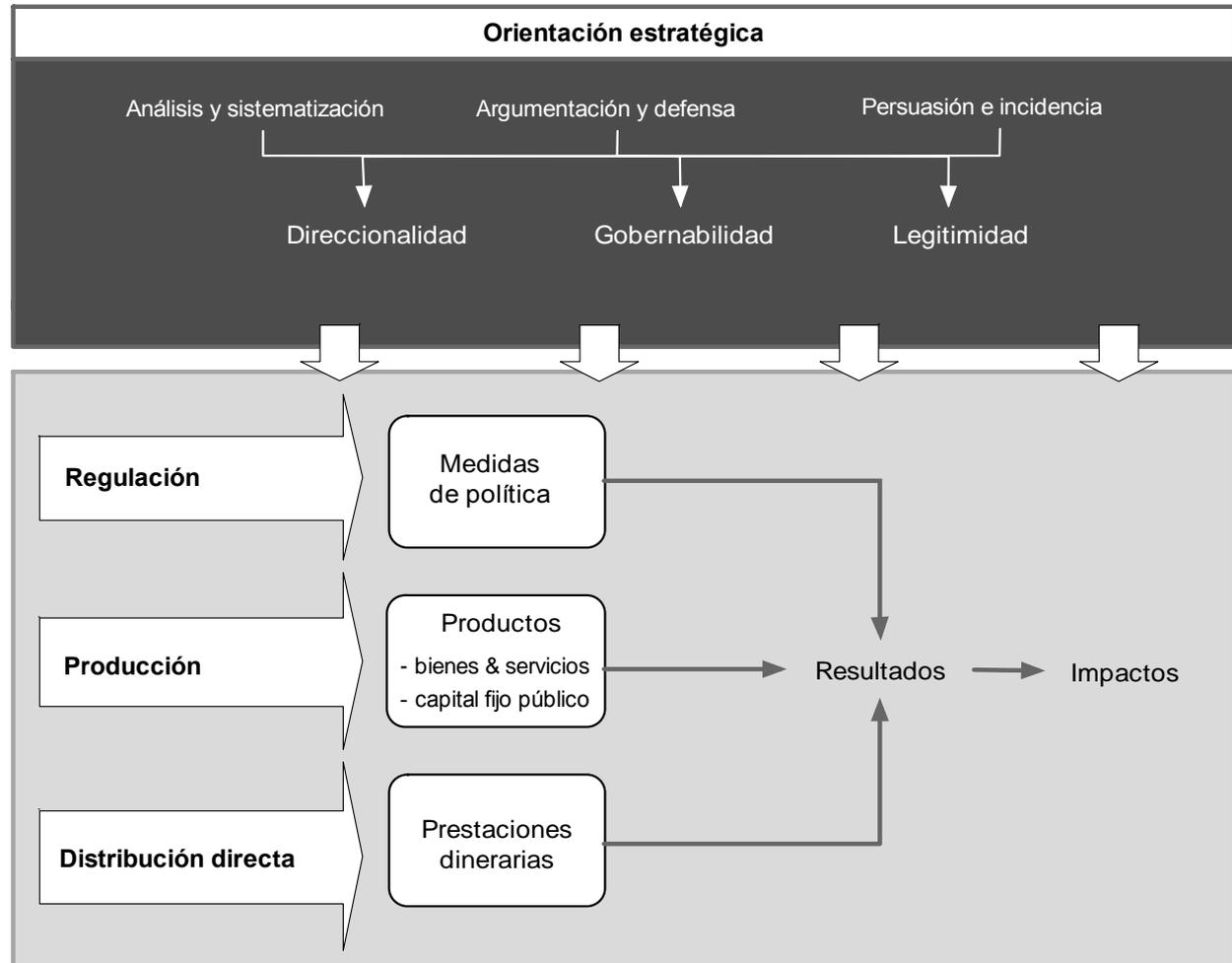
**Distribución directa**



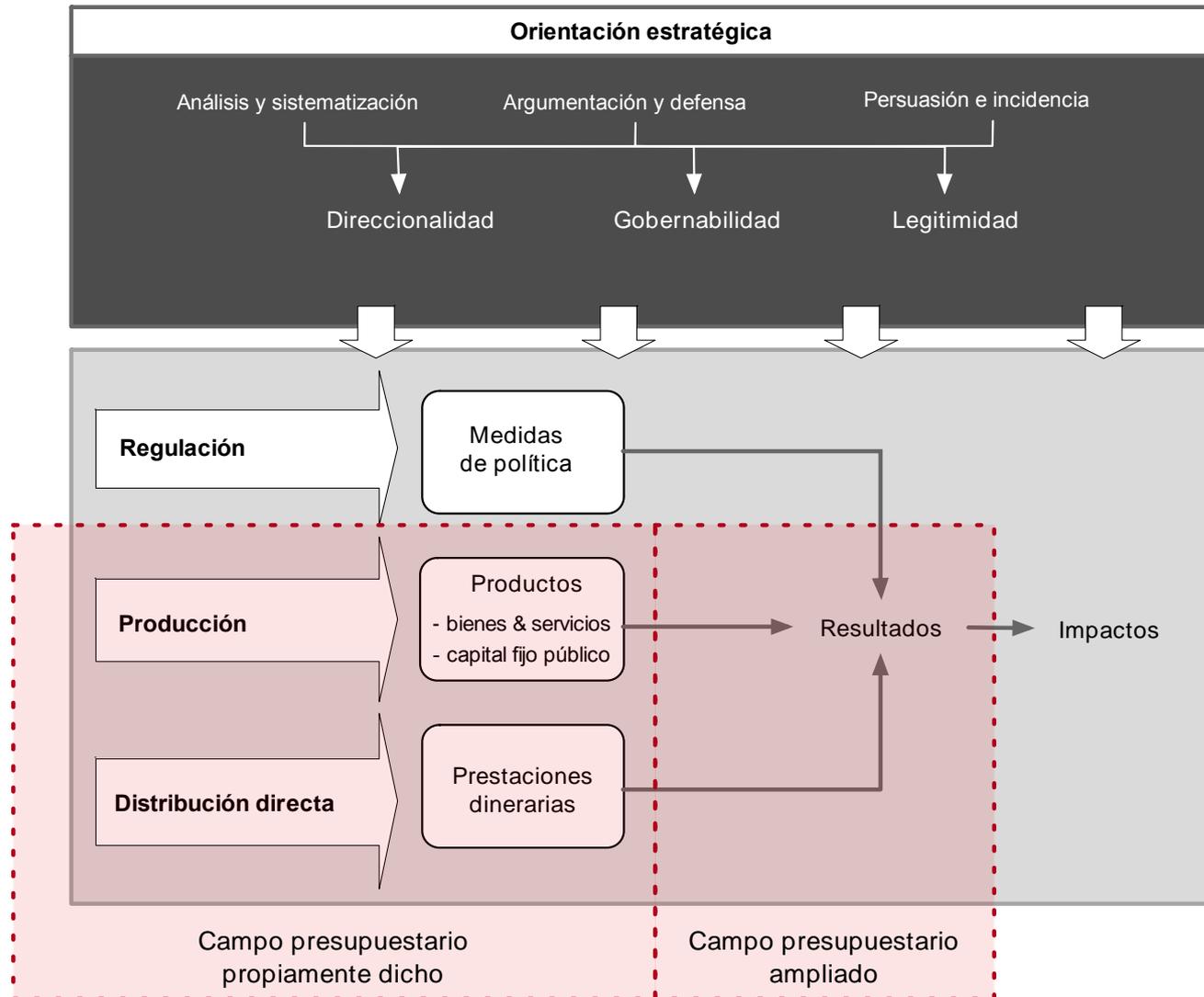
Sector Público

Sociedad

## Agregación de valor público: funciones



## El campo de lo presupuestario



### CUARTA OBSERVACIÓN

El ámbito de la planificación es el campo de las hipótesis de política, el de la orientación estratégica y el de la definición del mix de prestaciones, inversión y regulaciones que en mayor o menor medida posibilitarán resultados e impactos. Es decir, excede el ámbito presupuestario pero comparte con él una parte importante.

## Desafíos y recomendaciones relacionados con:

- I. El conocimiento sobre de los procesos de agregación de valor público.
- II. La capacidad político-estratégica y la pericia para lidiar con la incertidumbre y los cambios.
- III. La función de monitoreo y evaluación de políticas públicas en general y, en ese marco, del presupuesto en particular.

- I. El conocimiento sobre de los procesos de agregación de valor público.
  - a. Conocimiento cabal de las relaciones de insumo-productos.
  - b. Catálogo de productos terminales (B&S) compartido entre los órganos rectores de presupuesto y planificación y los organismos ejecutores.
  - c. Conocimiento de los procesos integrales de agregación de valor y la teoría del cambio que subyace a la acción efectiva del Estado.
  - d. Mejora de la calidad de la información no-financiera.
  - e. Propiciar ámbitos o dispositivos de diálogo entre los órganos rectores de planificación y presupuesto, así como entre éstos y las instituciones.

## II. La capacidad político-estratégica y la pericia para lidiar con la incertidumbre y los cambios.

- a. Ampliar la forma de concebir la planificación, trascendiendo la idea de instancia previa a la implementación y del documento de plan como producto principal, y reforzando el concepto de planificación como proceso que dota de inteligencia la acción pública.
- b. Trascender la idea del presupuesto como programación detallada de estimaciones financieras con vínculos más o menos lineales con productos y resultados e incorporar el concepto de gestión estratégica del gasto.

### III. La función de monitoreo y evaluación de políticas públicas en general y, en ese marco, del presupuesto en particular.

- a. Incorporar la idea de que la forma efectiva de articulación entre presupuesto y planificación se puede conocer recién de manera ex post.
- b. Desarrollar metodologías que posibiliten un análisis estratégico del gasto público y las políticas públicas.